

## **Shopper für eine bessere Welt – Crowdfunding für den Alltag**

27,6 Milliarden Euro. Das ist der Umsatz, den Onlinehändler im letzten Jahr erzielt haben. Tendenz weiter steigend. Man stelle sich vor, die EinkäuferInnen könnten bei jeder Bestellung sechs Prozent des Bestellwertes als Spende an eine selbstgewählte gemeinnützige Organisation verteilen - ohne mehr zu bezahlen. *boost* macht es möglich.

Das junge, gemeinnützige Unternehmen aus Berlin kombiniert Online-Shopping mit Fundraising. Kaufen die EinkäuferInnen in einem der über 400 Onlineshops via [www.boost-project.com](http://www.boost-project.com) ein, bekommt *boost* dafür eine Provision, durchschnittlich sechs Prozent des Bestellwertes. 90 Prozent dieser Provision verteilen die OnlineshopperInnen an eine von ihnen gewählte, gemeinnützige Organisation. Nur Zehn Prozent benötigt *boost*, um die eigenen Kosten zu decken.

Nach gut einem Jahr konnte das Startup schon über 1.000.000 Euro Umsatz vermitteln und knapp 60.000 Euro an Spenden generieren. Über 600 gemeinnützige Organisationen und Vereine haben *boost* bereits als Einnahmequelle für sich entdeckt. Mit Save the Children, Oxfam und Greenpeace sind große NGOs ebenso vertreten, wie freiwillige Feuerwehren, Tierschutzvereine und Sportvereine, die über [boost-project.com](http://boost-project.com) lokale Projekte vorantreiben. Bis Ende 2013 sollen mindestens eine Million Euro an Spenden verteilt werden.

Das Erzeugen und Verteilen der Spenden erfolgt mit wenigen Klicks schnell, unkompliziert und für die EinkäuferInnen kostenlos. Abseits von Weihnachten und Katastrophen lässt sich so ein breites, kontinuierliches, gesellschaftliches Engagement etablieren. Jeder kleine Beitrag hilft, denn die Summe macht's. Mit jedem bestellten Paar Schuhe, jedem Haushaltsgerät, jeder Hotelbuchung, jedem Handy und jedem Möbelstück wird die Lieblingscharity unterstützt. 27,6 Milliarden Euro - wenn auch nur ein Bruchteil dieses Umsatzes über *boost* erzeugt wird, können gemeinnützige Organisationen in eine positive Zukunft blicken - und die Welt Stück für Stück verbessern.

## **Über *boost***

*boost* wurde im Februar 2012 von Benjamin Vahle und Frank Eckert gegründet. Die beiden jungen Unternehmer haben bereits Erfahrungen im gemeinnützigen Sektor gesammelt und Vereine mitgegründet. *boost* soll gemeinnützigen Organisationen als zusätzliche, kostenfreie Einnahmequelle dienen und den Nutzern soziales Engagement auf einfachstem Wege ermöglichen. Als Non-Profit-Unternehmen hat sich die “Boost Engagement FBX gemeinnützige GmbH” dem Gemeinwohl und der Transparenz verpflichtet.

## **Pressekontakt**

Boost Engagement FBX gemeinnützige GmbH

Benjamin Vahle

Kurfürstenstr. 114

10787 Berlin

Telefon: 030 – 65005068 (Mo–Fr, 10–16 Uhr)

E-Mail: [presse@boost-project.com](mailto:presse@boost-project.com)